

# Återremiss

## Ärende 5 Utredning - Hantering av bidragsansökningar för marknadsföring, evenemang och sponsring

De tre dokumenten - "Policy för sponsring och donationer", "Riktlinje för sponsring och donationer" och "Regler för evenemangs- och marknadsföringsbidrag vid kommunstyrelsen" - är resultat av en motion skriven i september 2016 av Jonathan Axelsson (M) och Stefan Kärvling (V).

Dokumenterna är stringenta och uppdaterar och tydliggör kommunens policy och regler på de berörda områdena. Dokumenterna svarar bra mot motionens syfte och yrkanden. Det finns emellertid några viktiga avsnitt där det skulle behövas en fördjupad utredning för att dokumenterna ska bli fullständigare och täcka in fler aspekter. Dokumenterna svarar inte fullt ut på kommunfullmäktiges uppdrag i beslutet från den 28 mars 2018.

I motionen lades stor vikt vid **transparens och öppenhet**. Som det står i förslaget till riktlinje, 3:3, "ett sponsorförhållande ska präglas av öppenhet och får inte arrangeras så att allmänhetens möjligheter till granskning försvåras". Det skulle behöva utvecklas hur t ex information ska nå allmänheten kring vad det finns för bidrag att söka och varför, vilka föreningar och evenemang som har fått bidrag, hur ansökningarna såg ut, hur mycket pengar som delades ut och varför, samt vilka resultat uppföljning och utvärdering gav. Det finns förslag i motionen på vad som bör offentliggöras på ett tydligt och transparent sätt. Det räcker inte att det redovisas i en nämnds verksamhetsberättelse. Det bör utredas om det inte vore lämpligt att sådana här uppgifter publiceras på kommunens hemsida.

Det bör även utredas vidare hur dokumenterna ska bli tydligare om **vilka som kan fatta beslut** om sponsring och bidrag. Det står i ovanstående punkt 3:3 att "sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörlig hänsyn". Samtidigt står det i punkt 3:2 att "beslut om sponsring kan delegeras". Det här kan tyckas vara motsägelsefullt och bör tydliggöras. Det är viktigt att en nämnd eller styrelse fattar beslut så att inte enskilda politiker och tjänstepersoner drabbas av illasinnade rykten och förtal.

Det saknas riktlinjer kring **uppföljning och utvärdering**. I riktlinjerna, punkt 11, står det att "Beviljad sponsring och bidrag ska redovisas med tillhörande uppföljning och utvärdering, i ansvarig nämnds verksamhetsberättelse." Det är allt som står om uppföljning och utvärdering. Det saknas med andra ord helt formella krav på hur detta ska gå till. Det torde innebära en betydande svaghet och brist vid en analys av effekterna av hur föreningar har använt skattebetalarnas pengar, det må handla om sponsring, donationer, marknadsföring eller evenemang. Hur vet kommunen att de olika ekonomiska bidragen har uppnått sitt syfte? I både policyn och riktlinjerna slås det fast att "sponsringen ska ge Vänersborgs kommun ett mervärde i form av stärkt varumärke". Hur får man reda på detta om det inte görs någon formell och ordentlig utvärdering?

Vänersborg 17 maj 2023

Stefan Kärvling  
Vänsterpartiet