

Återremiss

Ärende 5 Utredning - Hantering av bidragsansökningar för marknadsföring, evenemang och sponsring

De tre dokumenten - "Policy för sponsring och donationer", "Riktlinje för sponsring och donationer" och "Regler för evenemangs- och marknadsföringsbidrag vid kommunstyrelsen" - är resultat av en process som startade med en motion skriven i september 2016 av Jonathan Axelsson och Stefan Kärvling. Det ska senare också tas fram ett "styrande dokument för marknadsföring av externa evenemang och verksamheter".

Dokumenterna är stringenta och uppdaterar och tydliggör kommunens policy och regler på de berörda områdena. Dokumenterna svarar bra mot motionens syfte och yrkanden. Det finns emellertid några avsnitt där det skulle behövas en fördjupad utredning för att dokumenterna ska bli ännu bättre.

I motionen lades stor vikt vid **transparens och öppenhet**. Som det står i förslaget till riktlinje, 3:3, "ett sponsorförhållande ska präglas av öppenhet och får inte arrangeras så att allmänhetens möjligheter till granskning försvåras". Det skulle behöva utvecklas i de tre dokumenterna hur t ex information ska nå allmänheten kring vad det finns för bidrag att söka och varför, vilka föreningar och evenemang som har fått bidrag, hur ansökningarna såg ut, hur mycket pengar som delades ut och varför, samt vilka resultat uppföljning och utvärdering gav. Det finns förslag i motionen på vad som bör offentliggöras på ett tydligt och transparent sätt. Det bör utredas om det inte vore lämpligt att ovanstående uppgifter publiceras på kommunens hemsida.

Det bör även utredas vidare hur dokumenterna ska bli tydligare om **vilka nämnder och personer som kan fatta beslut** om sponsring och bidrag. Det står i ovanstående punkt 3:3 att "sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörlig hänsyn". Samtidigt står det i punkt 3:2 att "beslut om sponsring kan delegeras". Det här kan tyckas vara motsägelsefullt och bör tydliggöras.

Det sista dokumentet, "**Regler för evenemangs- och marknadsföringsbidrag inom kommunstyrelsens verksamhetsområde**", handlar bara om kommunstyrelsen. Det uppstår en del frågor utifrån dokumentet. Det framgår t ex inte om allmänhet/föreningar kan söka evenemangs- och marknadsföringsbidrag hos andra nämnder än kommunstyrelsen. Det här bör utvecklas, alla nämnder bör i så fall ha samma regler. Kommunstyrelsen ska enligt reglerna bestämma en årlig budget, men andra nämnder? En annan fråga uppstår i det här sammanhanget - hur kan kommunen undvika risken att det blir "först till kvarn" som gäller vid ansökningarna. Det står nästan ingenting om offentlighet och transparens i reglerna och inte heller vem som beslutar om evenemangs- och marknadsföringsbidrag. Det saknas slutligen regler kring uppföljning och utvärdering.

Vänersborg 3 maj 2023

Stefan Kärvling
Vänsterpartiet